

Välkomna!

Morgondagens ledare





Monica Kollert
Kommunikationsstrateg

0702-740248 monica.kollert@gmail.com

Vad *är* kommunikation?

Communis

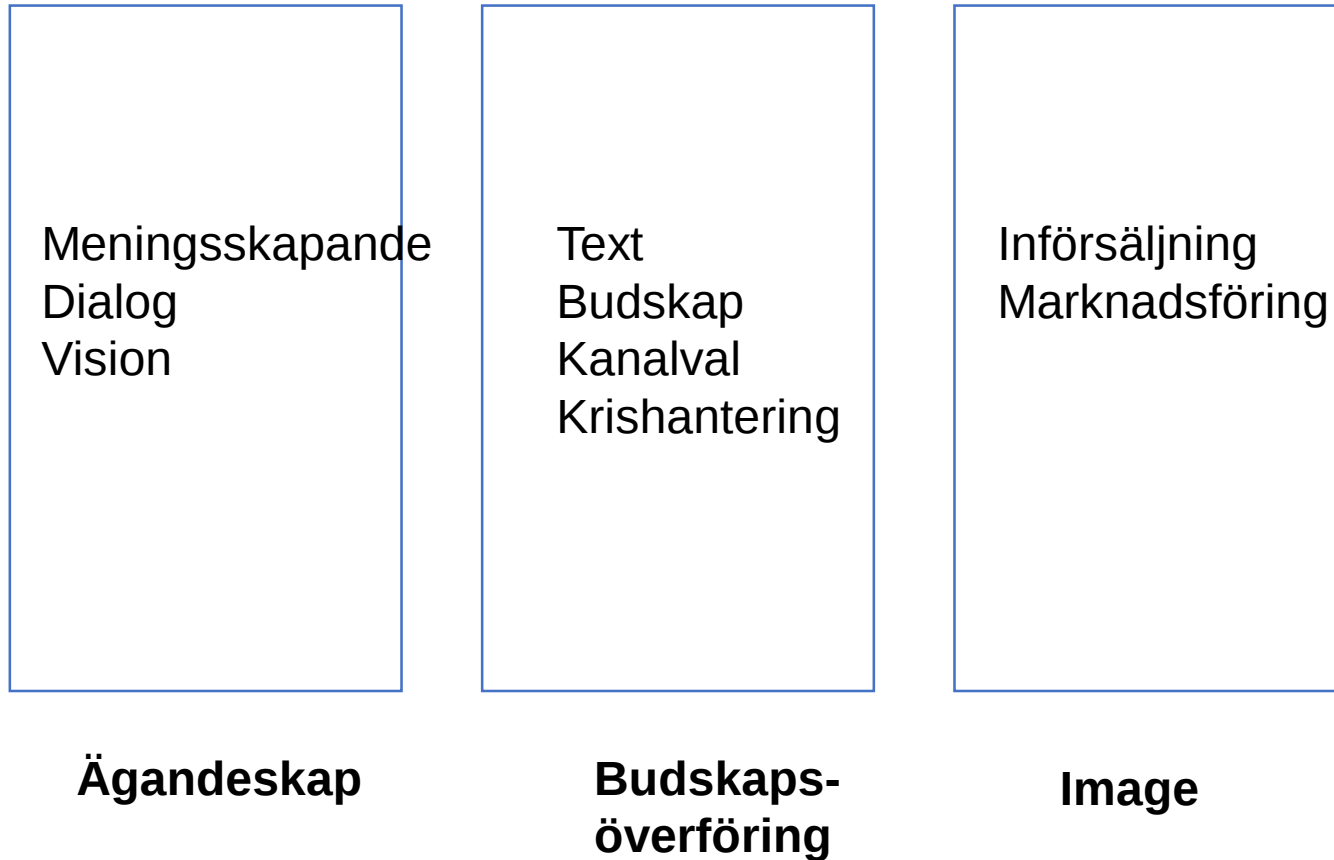
Latin för *gemensam*

Communicare

Göra *gemensamt*

Kommunikation är något vi
gör tillsammans
gör gemensamt

Kommunikation



Case

Du är mellanchefer i en organisation...

1.

I ett stort arbete som drivits av den centrala kommunikationsavdelningen på uppdrag av ledningen, har tre nyckelord tagits fram. Idén är att orden ska fungera som ledstjärnor i allt arbete som organisationen utför. Orden förväntas ge svar på frågor som "vilken sorts organisation är vi?"

Orden är: **Mod, Innovation, Mångfald**

Ditt uppdrag är att förankra detta i din del av organisationen. Dina medarbetare har precis som alla andra deltagit i workshops i arbetet med att plocka fram orden.

Hur gör du? Vad blir viktigt tror du? Varför?

2.

Högsta ledningen är ny. Ett beslut om en större omorganisation är fattat. Målet med den nya organisationen är att komma närmre medborgare/kunder. Därför kommer antal chefsled i den nya organisationen att vara färre än i den nuvarande, tanken är att få till en plattare organisation.

Först ut är alla chefer. Ingen sägs upp men ni ska söka om era jobb, väl medvetna om att det kommer att innebära att alla inte får tillbaka en chefstjänst.

Samtidigt ligger ett krav från ledningen att det är ni chefer som bär huvudansvaret för att medarbetare förstår omorganisationens mål och att alla känner sig dedikerade till det nya.

Vad tror du blir viktigast att du gör? Varför?

Strategiskt?

Långt
tidigare

STRATEGISKT

Vilka krig deltar
vi i?

**Taktisk?
Operativt?**

Nyss

TAKTISKT

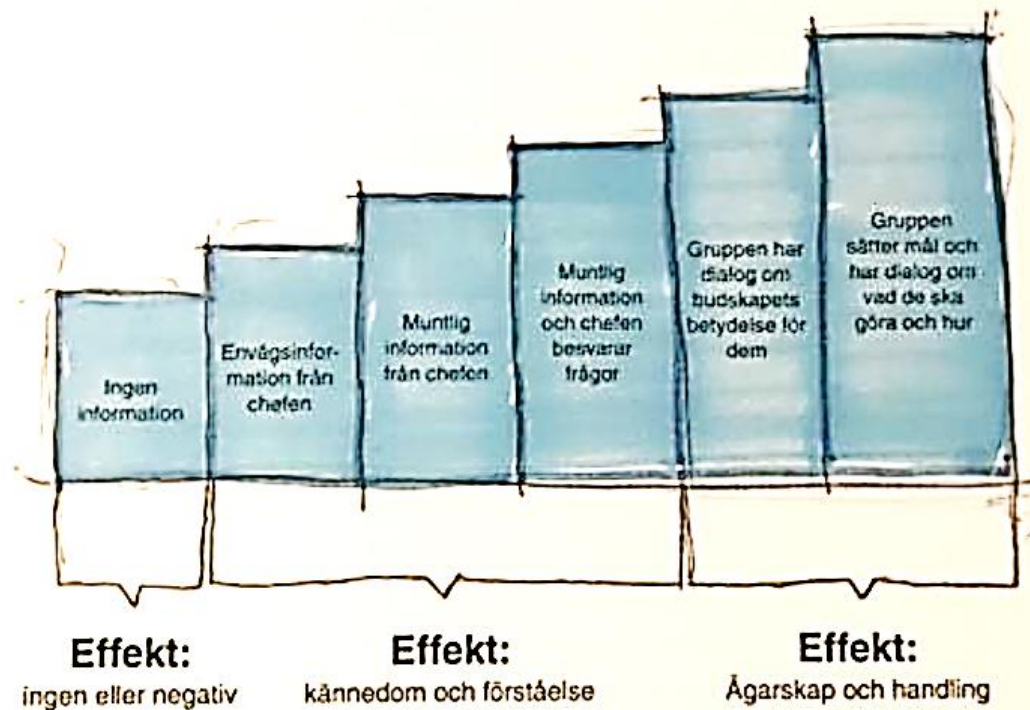
Hur utrustar vi oss i
detta kriget?

Nu

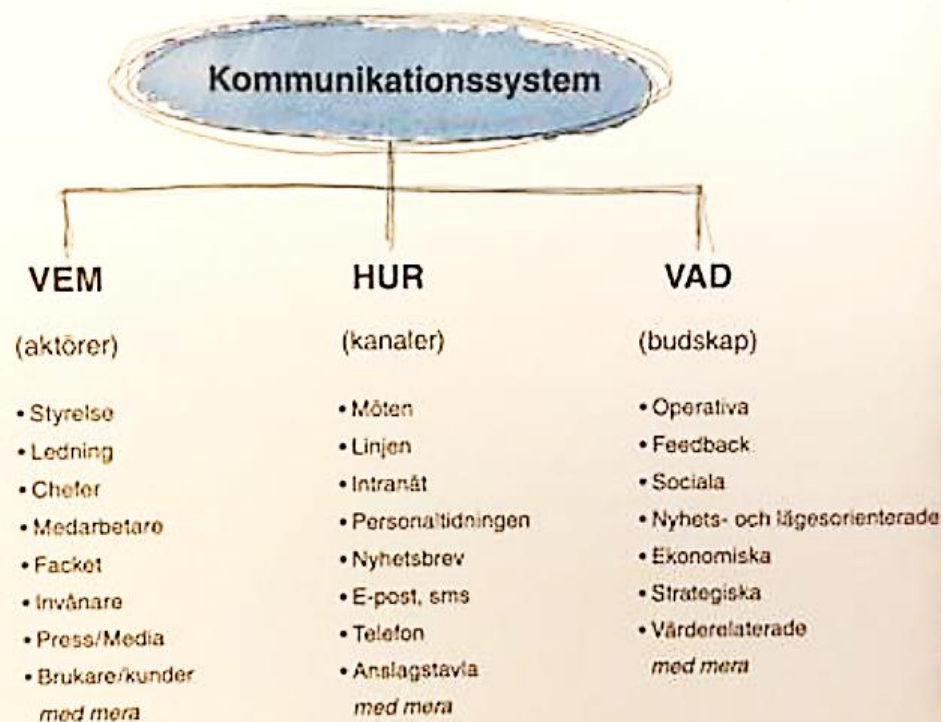
OPERATIVT

Hur slåss vi just nu?

Ambitionstrappan



Kommunikationssystemets tre delar



Lunds universitet
Institutionen för strategisk kommunikation
Forskningsprojektet Kommunikativa organisationer



Den kommunikativa organisationen

Mats Heide, Charlotte Simonsson, Howard Nothhaft,
Rickard Andersson & Sara von Platen

DEFINITION – DEN KOMMUNIKATIVA ORGANISATIONEN

En kommunikativ organisation har ständigt kommunikation på agendan. Det finns i organisationen en utbredd förståelse för att kommunikation är en förutsättning för en organisations existens, måluppfyllelse och framgång. Ett genomtänkt och välfungerande kommunikationssystem är grundläggande. I den kommunikativa organisationen värdesätts olika röster och det existerar ett aktivt lyssnande för att organisationen ska kunna utvecklas, anpassas till förändringar och leda utvecklingen. Dialogen värdesätts som ett medel för att uppnå tillräcklig ömsesidig förståelse för att kunna handla klokt. Chefer och medarbetare har kommunikativ kompetens och tar ansvar för kommunikationen. Organisationskulturen ligger i linje med organisationens verksamhetsmål och är ett stöd för medarbetarna i deras kommunikativa uppdrag. Kommunikatörerna är kommunikationsexperter och driver utvecklingen av organisationens kommunikation.

SJU STEG MOT DEN KOMMUNIKATIVA ORGANISATIONEN

1. Utveckla synen på kommunikation.
2. Ompröva värdeskapande, mål och mätning.
3. Reflektera över kommunikatörers kompetens, placering och uppdrag.
4. Skapa ett öppet kommunikationsklimat som skapar tillit.
5. Sätt ledningens kommunikation på kartan.
6. Hjälp chefer i deras roll som meningsskapare – skapa en modernare intern kommunikation.
7. Stötta medarbetarna i deras kommunikativa uppdrag.

TÄNK PÅ DETTA!

- Utveckla linjechefernas förutsättningar och förmåga att kommunicera strategiska och organisationsövergripande frågor.
- Fler »USP:ar« (Unique Selling Point) behövs i den interna kommunikationen. Medarbetarnas intresse för strategiska, organisationsövergripande frågor måste väckas och underhållas – det finns inte där »per automatik«.
- Lämna idén om den nedåtriktade linjekommunikationen som den bärande interna kanalen och skapa i stället en internkommunikation som stödjer medarbetarskap, delaktighet och flexibilitet.

Case

3.

Du får en chefstjänst lite snabbare än du tänkte.
Lite omtumlad tar du dig an din nya uppgift.

Vad blir bland det första du gör?

Hur?

Varför?

A large crowd of people is gathered at night, many wearing formal attire like suits. In the background, a very bright, circular light source, possibly the sun or a large stage light, creates a strong lens flare and illuminates the scene. The crowd is dense, and some individuals are visible in the foreground, looking towards the light source. A yellow rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text "Lycka till!".

Lycka till!